

Análisis descriptivo de las propuestas ciudadanas para la prevención de la vinculación de NNJA en la guerra

Sondeo aplicado en el marco de la conmemoración del “Día Internacional de las Manos Rojas – 12 febrero”

1. Contexto del instrumento y pregunta abierta

Los días 11 y 13 de febrero de 2026 la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana realizó dos jornadas masivas de sensibilización sobre la prevención del uso, utilización y reclutamiento de niños, niñas, jóvenes y adolescentes (NNJA) en la guerra en dos estaciones del Sistema de Transporte Integrado de Cali: Terminal Unidad Deportiva (Comuna 19) y Terminal Calipso (Comuna 13).

Para las dos jornadas el equipo del Observatorio de Paz, Derechos Humanos y Cultura Ciudadana diseñó un formulario corto para que las personas usuarias del transporte masivo escribieran una propuesta de prevención de vinculación de NNJA y compartieran algunos datos demográficos para elaborar informes de caracterización (edad, género, comuna/corregimiento, pertenencia étnica y liderazgo social).

Pregunta abierta (campo full_text):

“¿Cómo podemos PREVENIR la vinculación de Niños, Niñas, Jóvenes y Adolescentes en la guerra?”

En el levantamiento, las personas escribieron su propuesta sobre una plantilla de mano roja. Por esta razón, el análisis textual de 'full_text' se interpreta como un conjunto de propuestas de prevención (no como texto libre genérico).

2. Alcance y reglas de tratamiento

Este reporte presenta análisis descriptivo univariado y una síntesis temática del texto. No busca establecer relaciones causales. Se aplican reglas de estandarización para faltantes y categorías, y se reportan indicadores de calidad del dato.

Campo	Valor
Tratamiento de '-' y vacíos	Se consideran faltantes y se reportan como 'No informado'.
Género	Se usa versión estandarizada (NS/NR → No informado) para análisis univariado.
Étnico	Se estandariza para legibilidad: Ninguno se conserva; Otro/Otros → 'Otro'. No se agrupa con Ninguno.
Liderazgo	Se estandariza a Sí / No / No informado.
Edad	Se convierte a numérica
Texto	full_text se analiza como propuestas de prevención: longitud, top palabras, top bigramas (top dos palabras), nubes de palabras y síntesis

	temática.
Stopwords	Se excluyen stopwords en español

¿Cómo podemos PREVENIR la vinculación de Niños, Niñas, Jóvenes y Adolescentes en la guerra?

Propongo:

1. EDAD	2. GÉNERO (X)		
	Masculino	Femenino	Otro
	Trans Hombre	Trans Mujer	NSNR
3. COMUNA/ CORREGIMIENTO (X)	4. ¿CUAL ES SU PERTENENCIA ÉTNICA?		5. ¿ USTED SE CONSIDERA LÍDER SOCIAL? (X)
	Afrodescendiente	Ninguno	Si
	Indígena	Otro	No

Figura: Mano Roja donde se escribe la propuesta y el formulario aplicado durante el sondeo

3. Metadatos del archivo

Diccionario de variables (uso en este reporte):

variable	tipo	descripcion
id	identificador	Identificador del registro.
edad	numérica	Edad reportada.

	(esperada)	
genero	categorica	Género reportado.
comuna_corregimiento	categorica	Territorio reportado
etnico	categorica	Pertenencia étnica.
liderazgo	categorica	Pregunta por autorreconocimiento como líder social
full_text	texto	Propuesta de prevención (pregunta abierta, escrita sobre plantilla).

4. Calidad del dato

Campo	Valor
Registros totales	86
Campos con No Informa	
comuna_corregimiento	14
liderazgo	10
edad	5
étnico	4
género	4

5. Análisis univariado

5.1 Género

Dos de cada tres (67,4%) personas participantes reportaron ser de género femenino.

Categoría	N	%
Femenino	58	67.44%
Masculino	24	27.91%
No Informa	4	4.65%

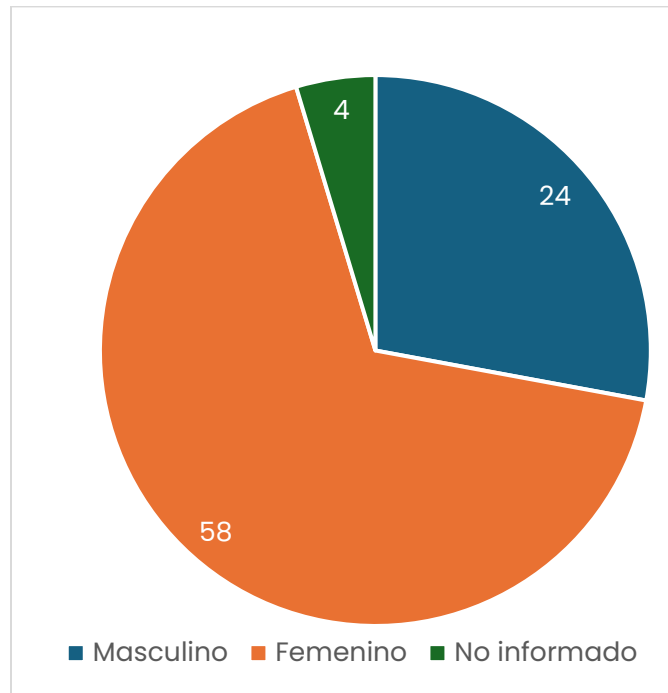


Figura: Género (agrupado)

5.2 Étnico

Una de cada cuatro personas (24,4%) participantes reportaron ser afrodescendientes. El 63% reportaron no pertenecer a otro o ningún grupo étnico. Menos del 10% reportaron ser indígenas.

Categoría	N	%
Ninguno	37	43.02%
Afro	21	24.42%
Otro	17	19.77%
Indígena	7	8.14%
No Informa	4	4.65%

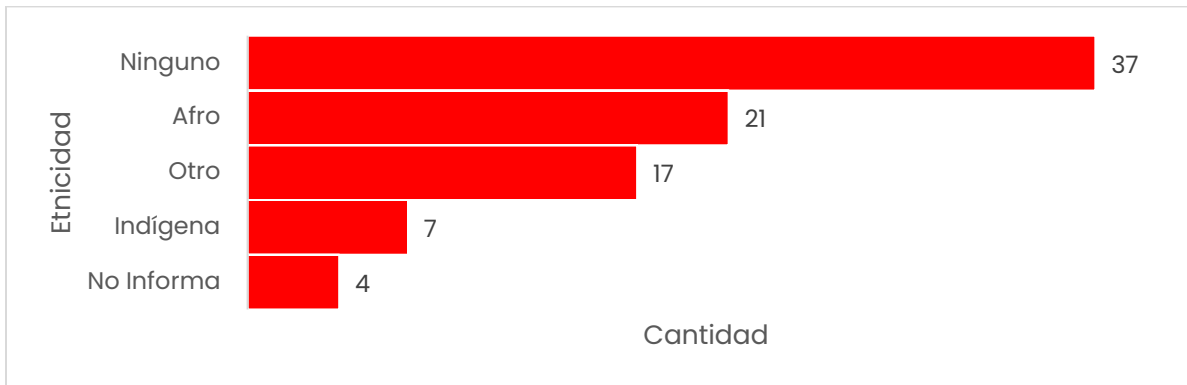


Figura: Étnico (agrupado)

5.3 Liderazgo (agrupado)

Una de cada cuatro personas (29%) participantes reportaron ser líderes o lideresas sociales. Uno de cada diez (11,6%) prefirieron no responder esta pregunta.

Categoría	N	%
No	51	59.30%
Sí	25	29.07%
No Informa	10	11.63%

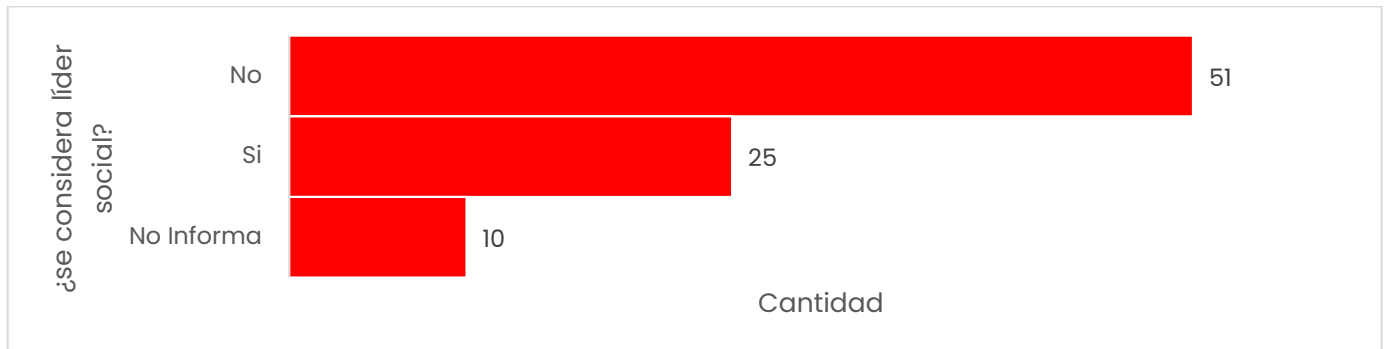


Figura: Liderazgo (agrupado)

5.4 Comuna/Corregimiento

Se sondearon a personas de las 22 comunas de la ciudad de Cali. La comuna más reportada fue la 13 (8,1%), seguido de la comuna 2 (6,9%), la comuna 6 (5,8%), la comuna 10 (5,8%), la comuna 17 (5,8%) y la comuna 20 (5,8%).

Categoría	N	%
No Informa	14	16.28%
Comuna 13	7	8.14%
Comuna 2	6	6.98%
Comuna 6	5	5.81%
Comuna 10	5	5.81%
Comuna 17	5	5.81%
Comuna 20	5	5.81%
Comuna 16	3	3.49%
Comuna 18	3	3.49%
Comuna 11	3	3.49%
Comuna 21	3	3.49%
Comuna 5	3	3.49%
Comuna 14	3	3.49%
Comuna 3	3	3.49%
Comuna 8	3	3.49%
Comuna 7	2	2.33%
Comuna 1	2	2.33%
Comuna 15	2	2.33%
Comuna 19	2	2.33%
Comuna 12	2	2.33%
Comuna 22	2	2.33%
Comuna 9	1	1.16%
Comuna 4	1	1.16%
Jamundí	1	1.16%

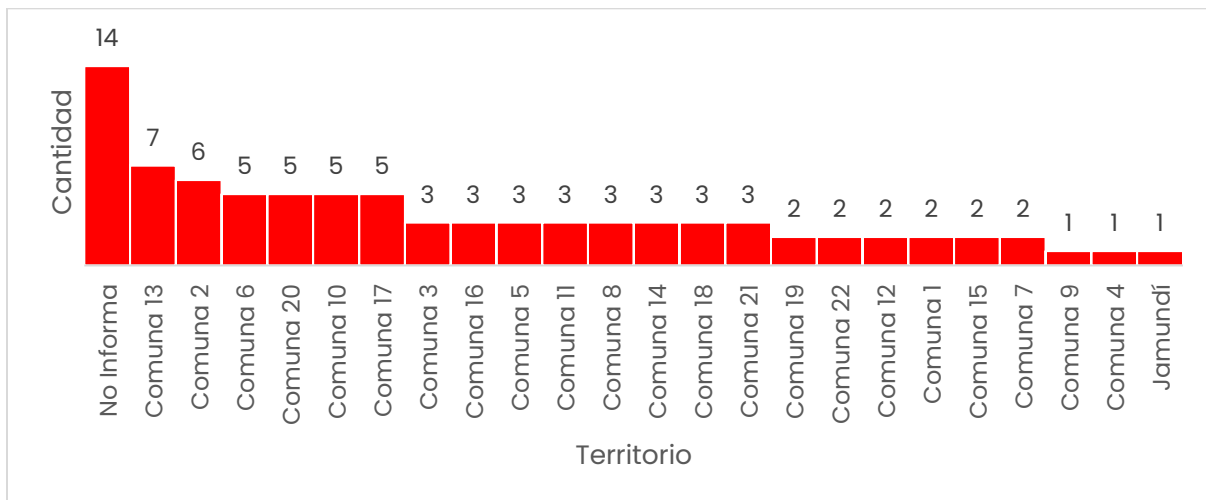


Figura: Territorio (label derivado)

5.5 Edad

De las 86 personas que participaron en el sondeo solo 5 personas no reportaron su edad. La edad mínima de un participante fue 15 años y la máxima 80 años. La edad promedio de las personas participantes fue de 39 años.

N	n_sin_dato	min	mediana	media	max	desv. estandar
81	5	15	39	39.5	80	16.8

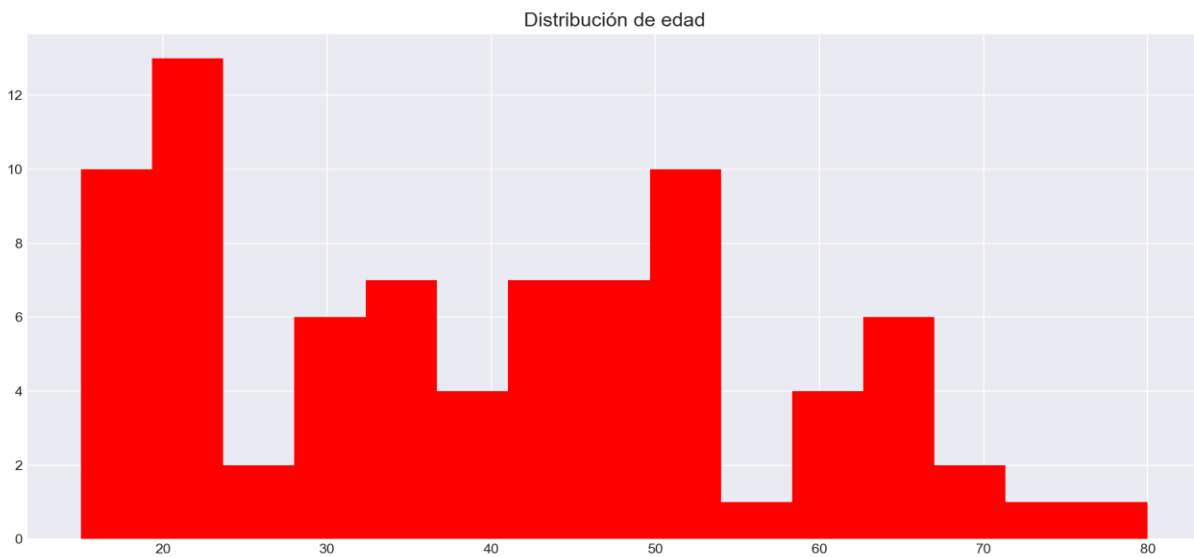


Figura: Distribución de edad

6. Análisis textual de propuestas de prevención

Uno de los campos son las propuestas escritas por las personas para prevenir la vinculación de NNJA a la guerra. Las frecuencias se interpretan como señales de énfasis temático. La columna '%' representa el porcentaje relativo sobre el total de tokens (o bigramas) considerados en el análisis.

En promedio cada persona escribió 11 palabras en sus propuestas. La propuesta con mayor cantidad de palabras tuvo 26 y la de menor cantidad tuvo 2.

N	n_sin_dato	promedio_palabras	max_palabras	min_palabras
86	0	11	26	2

6.1 Síntesis temática

Utilizando la librería plotly de python se establecieron conteos de las palabras en las propuestas escritas. Se aplicó un filtro de “stopwords” para eliminar las palabras vacías y sin contenido temático como artículos, proposiciones u otras. También se aplicó una normalización de mayúsculas y minúsculas.

Posteriormente, se establecieron manualmente ejes temáticos de las propuestas de acuerdo con las palabras similares que estuvieran repetidas en la mayor cantidad de propuestas. Teniendo en cuenta esto se construyó la siguiente tabla donde se evidencia que la mayor cantidad de propuestas giraron en torno a la familia y la crianza, seguido de la educación y la escuela, así como de oportunidades y empleo.

eje_temático	peso_aproximado	palabras_eje_temático
Familia y crianza	35	padres; casa; acompañamiento; cuidado; cuidar
Educación y escuela	25	educación; estudio; formación; educación oportunidades; educación recreación
Oportunidades y empleo	15	oportunidades; oportunidad; educación oportunidades; oportunidad educativa
Seguridad y protección	14	seguridad; policía; seguridad dejar; mayor seguridad; policía ejército
Salud mental y apoyo psicosocial	6	acompañamiento; acompañamiento casa
Cultura, deporte y tiempo libre	5	deporte; educación recreación; recreación unión; cultural deporte

En la siguiente tabla se muestran las palabras individuales -Top 20 palabras (sin stopwords)- y se incluye el porcentaje relativo para las 20 palabras más repetidas. Aquí vemos que educación, hijos, padres, seguridad, casa, solos y oportunidades fueron las más repetidas con frecuencias entre 13 y 6 veces.

Palabra	n	%
educación	13	3.19%
hijos	13	3.19%
padres	9	2.21%

seguridad	8	1.97%
casa	7	1.72%
solos	6	1.47%
oportunidades	6	1.47%
dejar	5	1.23%
acompañamiento	5	1.23%
cuidado	5	1.23%
oportunidad	5	1.23%
menores	5	1.23%
familiar	4	0.98%
cuidar	4	0.98%
tengan	4	0.98%
reclutamiento	4	0.98%
calles	3	0.74%
comunicación	3	0.74%
estudio	3	0.74%
atención	3	0.74%
debemos	3	0.74%
dejarlos	3	0.74%
pendientes	3	0.74%
educativas	3	0.74%
formación	3	0.74%
escuelas	3	0.74%
deporte	2	0.49%
policía	2	0.49%
implementar	2	0.49%
campañas	2	0.49%

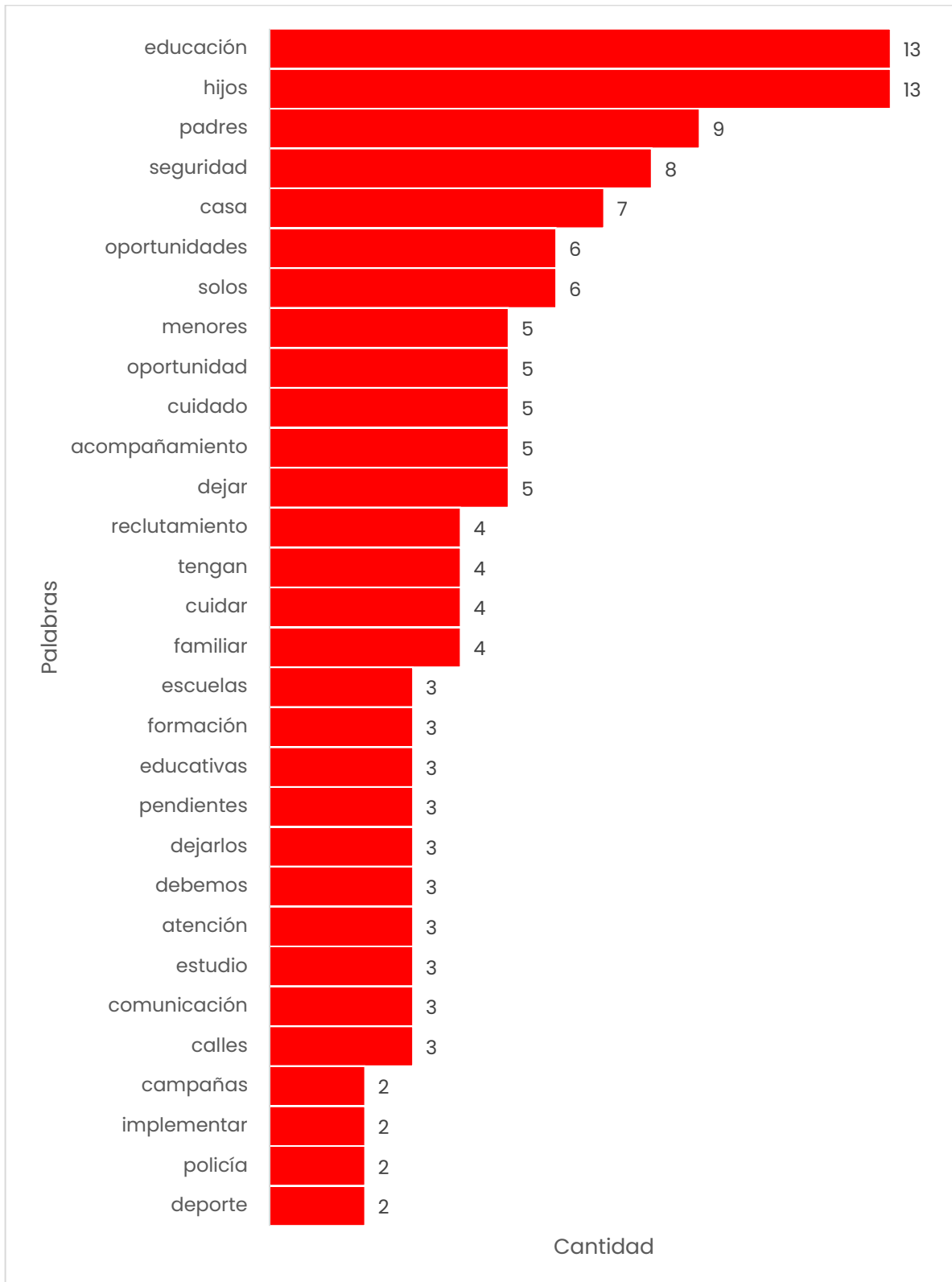


Figura: Top palabras

En la siguiente tabla se muestran los bigramas que son conjuntos de dos palabras que van juntas en más de una propuesta. En este caso “dejarlos solos”, “educación y

	riesgo	
43	El uso de métodos como videojuegos con incentivos o dineros ya que es donde más menores de edad confían, por ser en un juego	24
83	Diálogo en Escuela de padres en Instituciones Educativas Oficiales para prevenir este flagelo, talleres sobre este tema enfocado a los derechos humanos y prevención	24
63	Que se fortalezcan los espacios pedagógicos y de uso del tiempo libre para prevenir la vinculación a la guerra y a las bandas delictivas	24
64	Darle estudio a los niños. No dejar que los niños salgan solos a la calle a trabajar y llevarlos por el buen camino	23

ANEXOS (tablas completas univariadas)

A2. Frecuencias completas (agrupadas)

Género (agrupado):

categoria	count	pct
Femenino	58	67.44%
Masculino	24	27.91%
No Informa	4	4.65%

Étnico (agrupado):

categoria	count	pct
Ninguno	37	43.02%
Afro	21	24.42%
Otro	17	19.77%
Indígena	7	8.14%
No Informa	4	4.65%

Liderazgo (agrupado):

categoria	count	pct
No	51	59.30%
Sí	25	29.07%
No Informa	10	11.63%

Comuna/Corregimiento (label derivado):

categoria	count	pct
No Informa	14	16.28%
Comuna 13	7	8.14%
Comuna 2	6	6.98%
Comuna 6	5	5.81%
Comuna 10	5	5.81%
Comuna 17	5	5.81%
Comuna 20	5	5.81%
Comuna 16	3	3.49%
Comuna 18	3	3.49%
Comuna 11	3	3.49%
Comuna 21	3	3.49%
Comuna 5	3	3.49%
Comuna 14	3	3.49%
Comuna 3	3	3.49%
Comuna 8	3	3.49%

Comuna 7	2	2.33%
Comuna 1	2	2.33%
Comuna 15	2	2.33%
Comuna 19	2	2.33%
Comuna 12	2	2.33%
Comuna 22	2	2.33%
Comuna 9	1	1.16%
Comuna 4	1	1.16%
Jamundí	1	1.16%

A3. Texto (full_text)

Top palabras (full_text) – con % (pct):

token	count	pct
educación	13	3.19%
hijos	13	3.19%
padres	9	2.21%
seguridad	8	1.97%
casa	7	1.72%
solos	6	1.47%
oportunidades	6	1.47%
dejar	5	1.23%
acompañamiento	5	1.23%
cuidado	5	1.23%
oportunidad	5	1.23%
menores	5	1.23%
familiar	4	0.98%
cuidar	4	0.98%
tengan	4	0.98%
reclutamiento	4	0.98%
calles	3	0.74%
comunicación	3	0.74%
estudio	3	0.74%
atención	3	0.74%
debemos	3	0.74%
dejarlos	3	0.74%
pendientes	3	0.74%
educativas	3	0.74%
formación	3	0.74%
escuelas	3	0.74%

deporte	2	0.49%
policía	2	0.49%
implementar	2	0.49%
campañas	2	0.49%

Top bigramas (full_text) – con % (pct):

bigram	count	pct
dejarlos solos	3	0.93%
educación oportunidades	3	0.93%
dejar indiferencia	2	0.62%
padres hijos	2	0.62%
hijos dejarlos	2	0.62%
instituciones educativas	2	0.62%
construyan centros	1	0.31%
centros deportivos	1	0.31%
deportivos estén	1	0.31%
estén ocupados	1	0.31%
seguridad dejar	1	0.31%
dejar salir	1	0.31%
dando capacitaciones	1	0.31%
capacitaciones pueblos	1	0.31%
pueblos ciudad	1	0.31%
sean reclutados	1	0.31%
reclutados ley	1	0.31%
educación recreación	1	0.31%
recreación unión	1	0.31%
unión familiar	1	0.31%
mayor seguridad	1	0.31%
acompañamiento casa	1	0.31%
casa buena	1	0.31%
buena educación	1	0.31%
educación cuidado	1	0.31%
oportunidad educativa	1	0.31%
educativa cultural	1	0.31%
cultural deporte	1	0.31%
policía ejército	1	0.31%
ejército calles	1	0.31%

Síntesis temática automática:

eje_tematico	peso_aproximado	ejemplos
Familia y crianza	35	padres; casa; acompañamiento;

		cuidado; cuidar
Educación y escuela	25	educación; estudio; formación; educación oportunidades; educación recreación
Oportunidades y empleo	15	oportunidades; oportunidad; educación oportunidades; oportunidad educativa
Seguridad y protección	14	seguridad; policía; seguridad dejar; mayor seguridad; policía ejército
Salud mental y apoyo psicosocial	6	acompañamiento; acompañamiento casa
Cultura, deporte y tiempo libre	5	deporte; educación recreación; recreación unión; cultural deporte
Estado e institucionalidad	2	instituciones educativas